

**Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Centrul de Excelență în Servicii și Prelucrarea Alimentelor**

Aprobat

la ședința Consiliului profesoral

din 25 iunie 2021

Director  S. Protiuc



STRATEGIC ROAD MAP

pentru secția formare profesională continuă

2021



Prezentul document conține prezentarea procesului de dezvoltare strategică a *Secției Formare Profesională Continuă* (SFPC) din cadrul *Centrului de excelență în servicii și prelucrarea alimentelor* (CESPA). Documentul a fost elaborat în baza unui șir de activități de documentare, efectuate atât la CESPA, cât și prin consultarea datelor secundare, dar și în baza experiențelor internaționale de dezvoltare a unor structuri similare.

Strategic Road Map va fi structurat pe cele mai importante funcții pe care SFPC urmează să le realizeze reieșind din statutul/funcțiile CESPA, acestea fiind următoarele:

- a. Marketing și promovare;
- b. Elaborarea ofertei de cursuri;
- c. Oferirea serviciilor de formare;
- d. Dezvoltarea capacităților personalului SFPC.

Perioada cuprinsă este ianuarie 2021 - octombrie 2023. Aceasta perioadă este divizată în 4 etape:

1. Etapa 1 – Inițiere
2. Etapa 2 – Implementare
3. Etapa 3 – Ajustare
4. Etapa 4 – Implementare 2

Pentru fiecare din aceste 4 etape și în dependență de funcțiile principale ce urmează a fi realizate de SFPC, sunt prezentate activitățile de bază care necesită a fi realizate pentru a asigura schimbarea dorită. Activitățile cele mai importante urmează a fi realizate la prima etapă, perioada ianuarie 2021 - octombrie 2023. Aici vor fi efectuate activitățile de identificare a grupurilor țintă și a necesităților de dezvoltare ale reprezentanților acestora (pentru funcția de marketing și promovare), dar și activități consistente de dezvoltare a capacităților personalului SFPC, precum cele ce țin de dezvoltarea capacităților de identificare a necesităților beneficiarilor, de instruire a adulților, de elaborare a curricula și a materialelor didactice.

Condiția crucială pentru realizarea acestor activități și asigurarea realizării schimbării dorite o constituie leadership-ul instituției care vine să demonstreze efort pro-activ și orientarea autentică spre valorificarea oportunităților existente.

Tabelul de la pagina următoare prezintă *Strategic Road Map* pentru SFPC din cadrul CESPA.



Strategic roadmap SFPC din cadrul CESPA

August 2020 - Octombrie 2023

| | Etapa 1 - INIȚIERE Ianuarie 2021 - Martie 2021 | Etapa 2 - IMPLEMENTARE Martie 2021 - Mai 2021 | Etapa 3 - AJUSTARE Mai 2021 - Septembrie 2021 | Etapa 4 - IMPLEMENTARE 2 Septembrie 2021 - Septembrie 2023 |
|--|---|--|--|--|
| Marketing și promovare | Identificarea grupurilor țintă Identificarea necesităților de dezvoltare ale grupurilor țintă Identificarea principalelor canale de promovare | Monitorizarea pieței | Analiza rezultatelor preliminare | |
| Elaborarea ofertei de cursuri | Analiza / revizuirea ofertei actuale de cursuri | Identificarea pachetului de servicii de formare în baza necesităților Elaborarea ofertei de cursuri | Ajustarea ofertei de cursuri Revizuirea procedurilor de marketing și promovare | |
| Vânzarea serviciilor de formare | | Contactarea directă a grupurilor țintă Elaborarea ofertelor individualizate | Contactarea directă a grupurilor țintă Elaborarea ofertelor individualizate | Contactarea directă a grupurilor țintă Elaborarea ofertelor individualizate |
| Dezvoltarea capacităților personalului SFPC | Formare în domeniul identificării necesităților beneficiarilor Formare în domeniul instruirii adulților Formare în domeniul elaborării curriculei și a materialelor didactice | Formare în domeniul promovării ofertei educaționale Formare în domeniul Fundraising și elaborarea propunerilor de finanțare | Formare în domeniul consolidării relațiilor cu beneficiarii Identificarea noilor necesități de dezvoltare a personalului SFPC | Activități de formare a personalului SFPC în dependență de noile necesități |



